



Kaufmann/-frau im E-Commerce (IHK)

Ein Beruf für mich?

Sie verfügen über eine sorgfältige Arbeitsweise und arbeiten gerne im Team. Sie sind am kreativen und trendbewussten Online-Marketing interessiert. Sie haben eine ausgeprägte Kund*innenorientierung und der Umgang mit dem Computer und mit Zahlen und Statistiken bereitet Ihnen Freude.

Dann ist diese Ausbildung die richtige für Sie.

Wer braucht mich?

Der Beruf Kaufmann/-frau im E-Commerce ist als Monoberuf konzipiert, da die Tätigkeiten branchenübergreifend einheitlich sind. Daher sind Kaufleute im E-Commerce aufgrund ihrer Kenntnisse und Fertigkeiten

in allen Branchen gefragt, z. B.:

- Einzelhandel mit Online-Shops (Lebensmittel, Bekleidung, Freizeitartikel, Haustechnik, Möbel...)
- Groß- und Außenhandel
- Hotel- und Tourismusbranche
- Chemie-, Metall-, und Elektrobranche
- Banken und Versicherungen
- Eventveranstalter
- Dienstleister im Internet



Welche Aufgaben warten auf mich?

Als Kaufmann/-frau im E-Commerce wählen Sie Vertriebskanäle aus, bewirtschaften, bewerten und optimieren diese. Sie analysieren das Online-Nutzerverhalten und machen Vorschläge für die Optimierung des Sortiments. Sie geben Webseiten und Online-Shops Form und Inhalt. Sie sorgen dafür, dass Datenschutz und Datensicherheit, Verbraucher- und Urheberrechte sowie das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb eingehalten werden. Sie kommunizieren mit Kund*innen, Einkäufer*innen, Lagerist*innen, Marketing- und IT-Expert*innen.

Was lerne ich?

Ihre Ausbildungsinhalte richten sich nach dem Ausbildungsrahmenplan des Landes Baden-Württemberg.

Fachqualifikationen

- Online-Vertriebskanal auswählen und einsetzen
- Waren- oder Dienstleistungssortiment mitgestalten und bewirtschaften
- Beschaffung unterstützen
- Vertragsanbahnung im Online-Vertrieb gestalten

Deutsche Angestellten-Akademie DAA Stuttgart

Nordbahnhofstraße 147
70191 Stuttgart

Ihre Ansprechpartnerinnen

Esra Dizdaroglu, Anna Kalaitzis
Telefon 0711 672359-57
E-Mail katz.stuttgart@daa.de

daa-stuttgart.de

Stand: 07/2023

- Verträge aus dem Online-Vertrieb abwickeln
- Kundenkommunikation gestalten
- Online-Marketing entwickeln und umsetzen
- Kaufmännische Steuerung und Kontrolle

Kernqualifikationen

- Arbeits-, Umwelt- und Gesundheitsschutz, Bewerbungstraining
- Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebes
- Bedeutung und Struktur des E-Commerce
- Kommunikation und Kooperation
- Methoden des Projektmanagements einsetzen
- Kaufmännische Qualifikationen: Fachrechnen, Schriftverkehr
- Softwaregrundlagen: Plentymarkets und Microsoft Word und Excel

Sind Vorkenntnisse erforderlich?

- Hauptschulabschluss
- Berufsabschluss oder mehrjährige berufliche Tätigkeit
- Deutschkenntnisse mind. Niveau B2



MWS